



V Международная научно-практическая конференция

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ»

Сравнительный анализ рынка медицинских изделий для эстетической медицины в России

ТАУБЭ А.А., СМИРНОВА С.Е.

Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В последние годы наблюдается устойчивый рост емкости рынка инъекционной косметики, которая относится к классу медицинских изделий. Исследование рынка инъекционных филлеров актуально, так как позволяет определить факторы, которые стимулируют или сдерживают его развитие. Это, в свою очередь, поможет отечественным производителям успешно выйти на этот рынок. Для получения актуальной информации о состоянии данного сегмента рынка был проведен поиск по ресурсам eLibrary.ru и PubMed.com, который не выявил значимых исследований в данной области, что указывает на актуальность данного исследования.

ВВЕДЕНИЕ

После 2022 года рынок российской инъекционной косметики претерпел большие изменения. Основная причина изменения тренда связана с логистическими проблемами и сокращением каналов поставки продукции импортных производителей инъекционной косметической продукции. Следствием стало уменьшение количества иностранных производителей на рынке. Освободившийся рынок РФ заняли производители из Южной Кореи, как передового производителя инъекционной косметической продукции. Следующим этапом развития рынка российских инъекционных косметических препаратов стало его «обеление». По данным специалистов [1]: «объем «серых» продаж на рынке филлеров составляет ~ 30%, биоревитализантов ~ 40%, ботулотоксинов ~ 10% и мезопрепаратов ~ 50%».

ВЫВОДЫ

- 1) Российский рынок инъекционной косметики претерпел значительные изменения за 4 года, а именно: за исключением сегмента препаратов для мезотерапии, производство всех других видов инъекционной косметики увеличилось.
- 2) Выявлен рост емкости рынка инъекционной косметики в России.
- 3) Самый большой рост спроса приходится на филлеры.
- 4) На данный момент российские производители составляют большую часть рынка.
- 5) Рынок инъекционной косметики является низкоконкурентным и перспективным для развития.
- 6) Рынок характеризуется «серыми» продуктами.
- 7) Важно усилить меры по контролю за рынком филлеров и обеспечить его соответствие медицинским стандартам и требованиям безопасности.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является обзор текущих тенденций рынка инъекционных медицинских изделий для последующего анализа векторов развития данной отрасли.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Данные, представленные на рисунках 1,2 показывают, что количество выпускаемых упаковок на территории РФ с самого начала анализируемого периода держалось на достаточно высоком уровне, особенно это заметно в 2017 и 2018 годах. Значительное уменьшение произошло только в 2020 году пандемии коронавируса, и как в следствие резкое падение спроса на товар. В дальнейшем рассматриваемом периоде наблюдается восстановление доли рынка филлеров в упаковках, однако 2023 год показал неожиданный спад доли в рублях и в упаковках. Результат анализа рынка филлеров позволяет прогнозировать рост спроса на филлеры.

ДОЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ В РУБЛЯХ

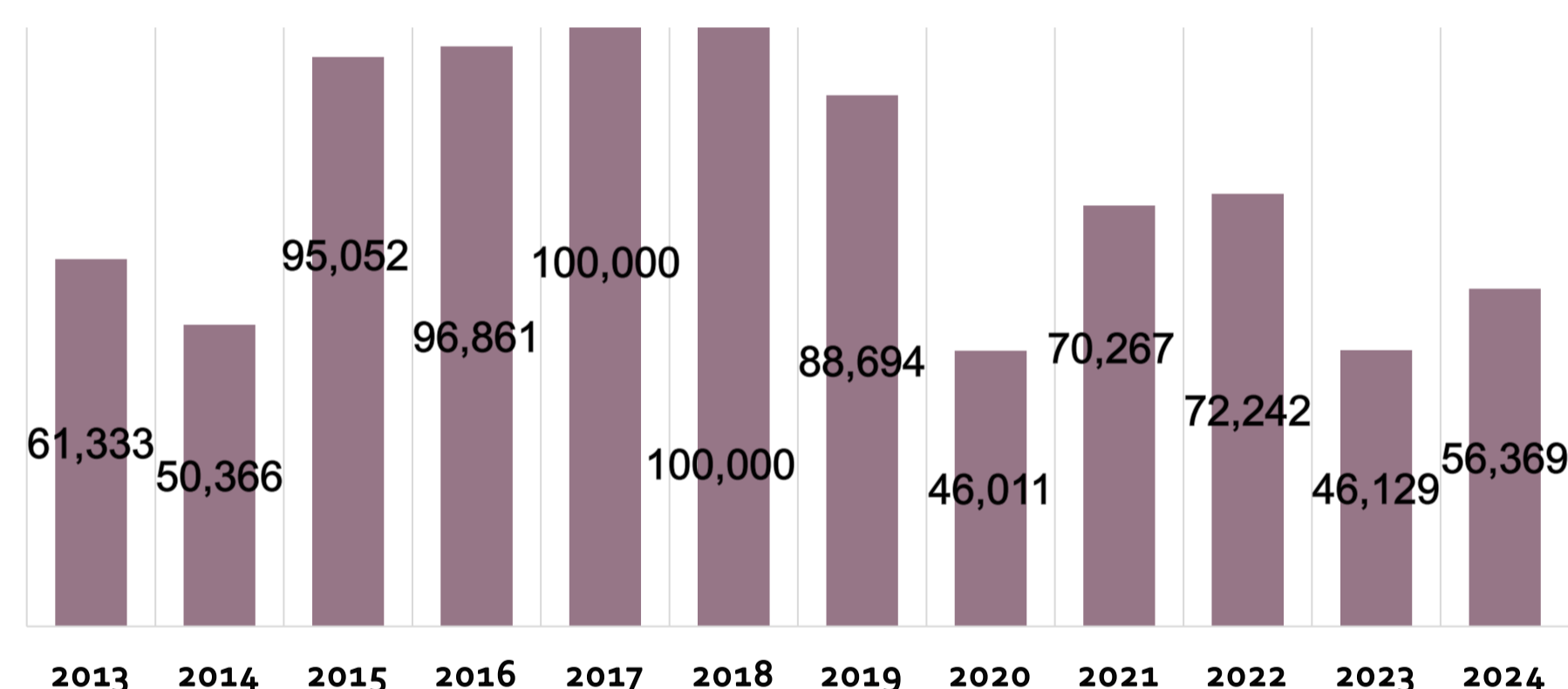


Рисунок 1. Доля Российских компаний на рынке в рублях.

ДОЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ В УПАКОВКАХ

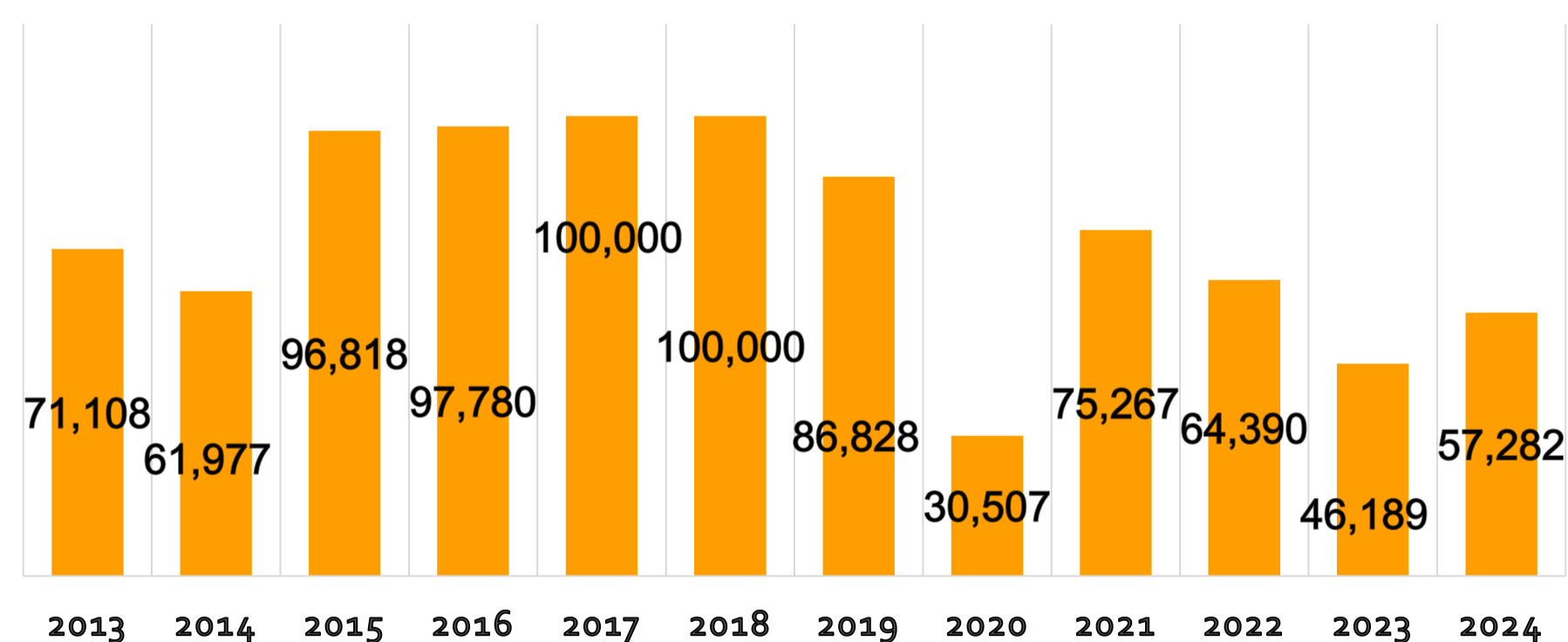


Рисунок 2. Доля Российских компаний на рынке в упаковках.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектами изучения стали инъекционная косметическая продукция, являющаяся медицинскими изделиями на территории России. В данном исследовании использован метод контент-анализа, логические методы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Более детальный анализ 2024 года по итогам первого полугодия 2024 года показал, что российский рынок филлеров и биоревитализантов [4] составил 10,9 млрд рублей, что на 21% больше, чем за аналогичный период 2023 года. Данные, представленные на рисунке 3, демонстрируют значительное расхождение между стоимостным и натуральным выражением продаж инъекционным косметическим препаратами. Несмотря на то, что филлеры составляют большую часть выручки в рублях (62,6%), их доля в натуральных единицах существенно ниже (37%). Это обусловлено высокой средней ценой филлеров (8 тыс. рублей), которая значительно превышает цену биоревитализантов (2,6 тыс. рублей).

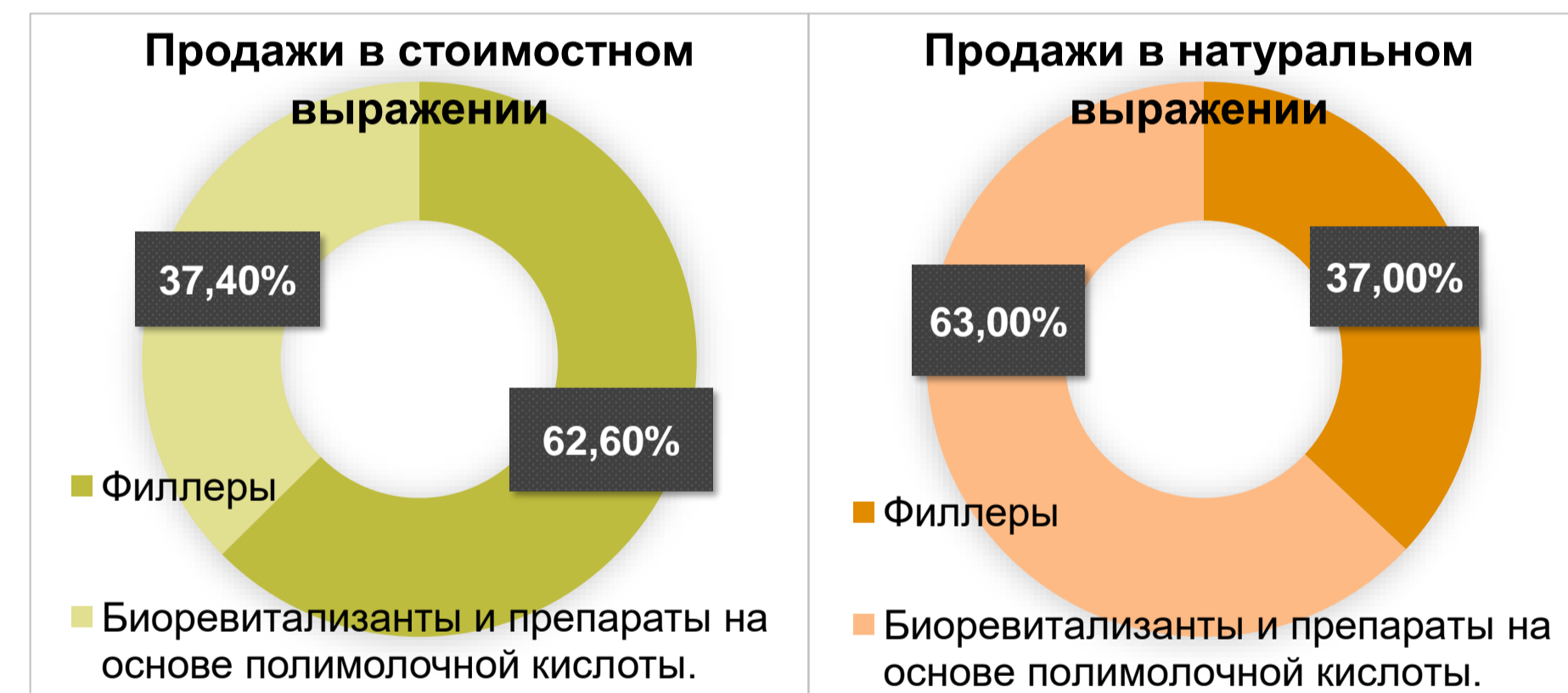


Рисунок 3. Продажи в стоимостном и натуральном выражении [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обзор рынка инъекционной косметологии в России // Текарт, консалтинговая группа URL: <https://techart.ru/storage/insights/obzor-gynka-inektsionnoi-kosmetologii-v-rossii-1570697990.pdf> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Инъекционной косметологии Российский рынок 2022, Текарт, консалтинговая группа URL: https://techart.ru/download/insights/0011/5768/add_files/injectable-cosmetology-techart-1681477862.pdf (дата обращения: 10.04.2024).
3. RNC Pharma: розничный рынок филлеров и биоревитализантов в России демонстрирует двухзначную динамику продаж второй год подряд // АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "RNC PHARMA" URL: https://rncph.ru/news/11_09_2024 (дата обращения: 16.09.2024).
4. RNC Pharma представляет TOP-10 наиболее продаваемых марок филлеров и биоревитализантов на розничном рынке России по итогам 1-2 кв. 2024 г. // АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "RNC PHARMA" URL: https://rncph.ru/news/17_09_2024 (дата обращения: 16.09.2024).
5. Маркетинговые исследования // DSM Group URL: <https://dsm.ru/> (дата обращения: 16.09.2024).